

Regulamin promocji „Dobry start z ATANER”

§ 1. Definicje

Pojęcia, które zostały użyte w tym regulaminie, mają następujące znaczenie:

klient	osoba fizyczna, która: <ul style="list-style-type: none">• jest konsumentem [1]; lub• jest przedsiębiorcą (prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą);• zawarła umowę o kredyt hipoteczny za pośrednictwem organizatora
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

okres promocji	promocja trwa od 1 lipca 2020 r. do odwołania.
-----------------------	------------------------------------------------

organizator lub Expander	„Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa Dane rejestrowe: KRS 0000287188, wpis do
-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

rejestru
przedsiębiorców
prowadzonego
przez Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy
w Warszawie, XII
Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru
Sądowego, NIP 521-
345-12-55, REGON
141062210; kapitał
zakładowy 43 992 400
złotych.

**oświadczenie
dla celów
podatkowych**

oświadczenie, które
składa uczestnik
promocji

Treść tego
oświadczenia znajduje
się w Załączniku 2 do
regulaminu.

partner

ATANER Sp. z o.o. z
siedzibą w Poznaniu
przy ul. Towarowej 35,
61-896 Poznań

Dane rejestrowe: KRS
0000065380, wpis do
rejestru
przedsiębiorców
prowadzonego przez
Sąd Rejonowy w

Poznaniu, XIV Wydział
Gospodarczy
Krajowego Rejestru
Sądowego, NIP
7780001058,
REGON 631569250,
kapitał zakładowy:
4 500 000 złotych.

premia pieniądze, które
otrzymuje uczestnik
promocji na podstawie
tego regulaminu

promocja promocja „Dobry start
z ATANER”

Warunki promocji
opisuje ten regulamin.

regulamin ten regulamin
promocji

uczestnik klient, który spełnił
wszystkie warunki
opisane w § 2
regulaminu

umowa
deweloperska umowa między
partnerem a klientem

Na podstawie tej
umowy partner
zobowiązuje się:

- wybudować
budynek na

swojej
nieruchomości;

- ustanowić
odrębną
własność
samodzielnego
lokalu
mieszkalnego,
gdy zakończy
się jego
budowa; oraz
- przenieść
własność tego
lokalu na
klienta.

Klient zobowiązuje się,
że zapłaci partnerowi
określoną kwotę po to,
aby nabyć prawo
do tego lokalu.

umowa	umowa między
przedwstępna	partnerem a klientem
sprzedaży	Na podstawie tej umowy partner zobowiązuje się: <ul style="list-style-type: none">• ustanowić odrębną własność wybudowanego przez siebie

	<p>samodzielnego lokalu mieszkalnego;</p> <ul style="list-style-type: none"> • przenieść własność tego lokalu na klienta. <p>Klient zobowiązuje się, że zapłaci partnerowi określoną kwotę po to, aby nabyć prawo do tego lokalu.</p>
uruchomienie kredytu	<p>wypłata co najmniej pierwszej transzy kredytu przez kredytodawcę, który jest stroną umowy o kredyt hipoteczny</p>
wniosek o przystąpienie do promocji	<p>oświadczenie klienta, że chce on wziąć udział w promocji</p> <p>Wzór oświadczenia znajduje się w Załączniku 1 do regulaminu.</p>

§ 2. Warunki uczestnictwa i zgłoszenie udziału w promocji

Kto może wziąć udział w promocji

1. Uczestnikiem promocji może być wyłącznie klient, który:

- a) mieszka w Polsce;
- b) ma pełną zdolność do czynności prawnych.

Jak zostać uczestnikiem promocji

2. Klient staje się uczestnikiem promocji, jeśli spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) wypełni – za pośrednictwem i przy udziale partnera – odpowiedni formularz internetowy i przekaze w nim swoje dane kontaktowe do organizatora;
- b) poprawnie i czytelnie wypełni formularz wniosku o przystąpienie do promocji według wzoru z Załącznika 1 do regulaminu.

Klient wypełnia wniosek w obecności przedstawiciela organizatora wskazanego w Załączniku 3 do regulaminu.

Jeśli wniosek zostanie wypełniony błędnie lub nieczytelnie:

- organizator może uznać ten warunek za spełniony przez uczestnika dopiero od dnia poprawienia lub uzupełnienia wniosku;
 - organizator powinien jak najszybciej poinformować uczestnika o tym fakcie pisemnie lub e-mailowo – na adres, który podał uczestnik.
- c) w okresie promocji zawrze – za pośrednictwem organizatora – umowę o kredyt hipoteczny. **Uczestnik może zawrzeć tę umowę wyłącznie u ekspertów finansowych współpracujących z partnerem.** Lista ekspertów finansowych znajduje się w Załączniku 3 do regulaminu.

Organizator uzna, że uczestnik spełnił ten warunek, jeśli:

- kredytodawca, który jest stroną umowy kredytu, wypłaci co najmniej pierwszą transzę kredytu;
 - wniosek o zawarcie umowy kredytu zostanie złożony dopiero po dacie rozpoczęcia promocji.
- d) w okresie promocji podpisze z partnerem:

- umowę deweloperską; lub
- umowę przedwstępną sprzedaży z oferty partnera.

Organizator uzna, że uczestnik spełnił ten warunek, jeśli uczestnik podpisze oświadczenie, które potwierdza zawarcie umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej sprzedaży z oferty partnera. Oświadczenie jest częścią wniosku o przystąpienie do promocji.

Kto nie może wziąć udziału w promocji

3. Promocja nie obejmuje klientów, którzy spełnili którykolwiek z warunków opisanych w ust. 2 powyżej przed rozpoczęciem okresu promocji.
4. W promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy organizatora;
 - b) osoby współpracujące z organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej;
 - c) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz powinowaci do drugiego stopnia łącznie – pracowników i osób współpracujących z organizatorem.

§ 3. Premia

Kto nabywa prawo do premii i ile ona wynosi

1. Uczestnik promocji nabywa prawo do premii, jeśli spełni wszystkie warunki określone w tym regulaminie.
2. Premia to świadczenie pieniężne, które wynosi równowartość 0,60% (sześć dziesiątych procent) kwoty brutto kredytu hipotecznego:
 - a) udzielonego za pośrednictwem organizatora;
 - b) wyrażonej w polskich złotych (PLN);
 - c) wskazanej w zawartej umowie o kredyt hipoteczny.

Jak wypłacana jest premia

3. Organizator wypłaci premię:

- a) w ciągu 60 dni od dnia, w którym kredytodawca uwzględni uczestnika w raporcie sprzedażowym po uruchomieniu kredytu;
- b) na rachunek bankowy, który wskazał uczestnik promocji; lub
- c) za pomocą płatności mobilnej BLIK – jeśli organizator uruchomi tę usługę – na podstawie kodu SMS, który umożliwi wypłatę premii bezpośrednio z bankomatu.

4. Jeden uczestnik promocji może otrzymać tylko jedną premię.

Jak i kiedy należy zwrócić premię

- 5. Uczestnik ma obowiązek jak najszybciej zwrócić organizatorowi równowartość premii, gdy odstąpi od umowy o kredyt hipoteczny, wypowie ją lub rozwiąże przed upływem 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia.
- 6. Odstąpienie, wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy, o której mowa w ust. 5, oznacza, że uczestnik rezygnuje z premii i ma obowiązek zwrócić ją organizatorowi na zasadach opisanych w tym paragrafie.
- 7. Uczestnik ma obowiązek zwrócić premię w ciągu 14 (czternastu) dni, od dnia zaistnienia którejkolwiek z przesłanek, o których mowa w § 3 ust. 5 lub 6. Uczestnik zwraca premię na rachunek bankowy organizatora: 95 1030 1508 0000 0008 1979 9000.

Jakie są obowiązki podatkowe uczestnika

- 8. Uczestnik, który otrzyma premię od organizatora, ma obowiązek zapłacić podatek dochodowy.

Organizator przekaze uczestnikowi promocji informację PIT-11, w której będzie zawarta informacja o kwocie wypłaconej premii.

Organizator:

- a) przygotuje informację PIT-11 na podstawie oświadczenia dla celów podatkowych prawidłowo wypełnionego przez uczestnika promocji; oraz

- b) przekaże ją uczestnikowi na jego adres e-mailowy do końca lutego roku kalendarzowego następującego po roku, w którym uczestnik otrzymał premię.
9. Uczestnik promocji rozliczy podatek od premii w rocznym zeznaniu podatkowym PIT, zgodnie z obowiązującym go progiem podatkowym. Uczestnikowi promocji nie przysługują inne bonusy ani nagrody.

§ 4. Reklamacje i skargi

Jak można złożyć reklamację

1. Reklamacje można zgłaszać:

a) pisemnie:

- pocztą na adres: „Expander Advisors” Sp. z o.o., ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa (zgodnie z art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe); albo
- osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;

b) ustnie:

- telefonicznie – pod numerem 22 295 44 44; albo
- osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;

c) elektronicznie:

- na adres: reklamacje@expander.pl;
- za pomocą formularza kontaktowego: www.expander.pl/reklamacje/; albo
- przez e-Doręczenia Expander – na adres: AE:PL-48215-24211-GVRTB-19.

W jaki sposób Expander przekazuje odpowiedź na reklamację

2. Expander poinformuje osobę, która zgłosiła reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia. Zrobi to:
- a) w formie papierowej; lub
- b) na innym trwałym nośniku informacji; lub

- c) elektronicznie – na wniosek klienta; lub
- d) przez e-Doręczenia – jeśli klient ma aktywny adres i podał go w zgłoszeniu.

Ile czasu Expander ma na odpowiedź

3. Expander odpowie na reklamację najszybciej, jak to możliwe:
- a) w standardowych przypadkach – w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji;
 - b) w szczególnie skomplikowanych przypadkach – w ciągu 60 dni od daty otrzymania reklamacji.

W takiej sytuacji Expander:

- poinformuje osobę zgłaszającą reklamację o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które musi ustalić, aby rozpatrzyć sprawę, oraz
- określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi. Aby zachować ten termin (60 dni), wystarczy, że Expander wyśle odpowiedź przed upływem terminu rozpatrzenia reklamacji.

Co może zrobić klient, jeśli nie zgadza się z decyzją

4. Jeśli reklamacja zostanie uznana za niezasadną:
- a) Expander nie przewiduje procedury odwoławczej w przyjętym przez siebie wewnętrznym trybie rozpatrywania reklamacji ani mediacji, sądu polubownego lub innego mechanizmu w zakresie polubownego rozwiązywania sporów;
 - b) jeżeli klient nie zgadza się z decyzją, może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

Sąd właściwy dla Expander to: Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie.

Pozwanym powinna być spółka: „Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, KRS: 0000287188, NIP: 521-345-12-55.

Gdzie można zgłosić spór poza sądem

5. Spory związane z korzystaniem z usług Expander mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl).

Jak rozwiązać spór, jeśli umowa została zawarta przez internet

6. Jeśli spór dotyczy zobowiązań umownych, które wynikają z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, istnieje możliwość pozasądowego rozstrzygania sporu [2].

- Spór można zgłosić przez platformę ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
- Adres poczty elektronicznej Expander: reklamacje@expander.pl.

Skargi w trybie pozasądowym rozpatruje tylko jeden z uprawnionych podmiotów – tzw. podmiot ADR. Podmiot ten działa zgodnie ze swoim regulaminem i rozpatruje reklamacje, jeśli wcześniej zgodzą się na to zarówno Expander, jak i klient. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie platformy ODR. Nawet jeśli klient skorzysta z platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Rzecznika Finansowego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Kto przetwarza dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klientów lub uczestników promocji jest organizator (dalej: „Administrator danych”).
2. Dane osobowe podawane przez klientów lub uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacja i przeprowadzenie promocji, w tym:
 - umożliwienie udziału w promocji;
 - weryfikacja poprawności zgłoszenia udziału w promocji;

- sprawdzenie spełnienia wymogów regulaminu oraz wydania premii (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) rozpatrywanie reklamacji i zapytań oraz dochodzenie roszczeń wynikających z promocji (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) realizacja obowiązków podatkowych związanych z wypłatą premii (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych Administratora danych przewidzianych prawem – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

**Kto może przetwarzać dane osobowe w imieniu Administratora danych
i jak długo są one przechowywane**

3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom, które przetwarzają dane na zlecenie Administratora danych. Są to m.in. dostawy usług IT. Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem danych i zgodnie z jego poleceniami.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane:
 - a) do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
 - b) do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe klientów lub uczestników będą przechowywane przez okres:
 - a) trwania promocji; oraz
 - b) przedawnienia roszczeń wynikających z promocji.

Jakie prawa mają klient lub uczestnik w związku z danymi osobowymi

6. Klient lub uczestnik mają prawo:
 - a) dostępu do danych;
 - b) żądania sprostowania danych,

- c) usunięcia danych,
- d) ograniczenia przetwarzania danych;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych.

Aby skorzystać z tych praw, należy skontaktować się Administratorem danych:

- a) e-mailowo – pod adresem iod@expander.pl; lub
- b) listownie – pod adresem Administratora danych z dopiskiem „Dane osobowe”.

Gdzie można złożyć skargę w zakresie przetwarzania danych osobowych

- 7. Klient lub uczestnik mają prawo złożyć skargę do Urzędu Prezesa Ochrony Danych Osobowych.

Inne ważne informacje o danych osobowych

- 8. Dane osobowe są zbierane bezpośrednio przez Administratora danych.
- 9. Dane osobowe nie podlegają:
 - a) zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;
 - b) profilowaniu.
- 10. Podanie przez klienta lub uczestnika danych osobowych jest:
 - a) dobrowolne;
 - b) konieczne, aby wziąć udział w promocji.

Jeśli klient lub uczestnik nie poda swoich danych, nie będzie mógł wziąć udziału w promocji.

§ 6. Postanowienia końcowe

Czy promocje można łączyć

1. Akcje promocyjne, które organizuje organizator:

- a) nie łączą się;
- b) mają swoje odrębne regulaminy. Premie i nagrody przewidziane w regulaminach się nie sumują.

Gdzie jest dostępny regulamin i jak wygląda jego zmiana

2. Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej: www.expander.pl/noty-prawne/#regulaminy.

3. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:

- a) zmiany treści regulaminu i warunków promocji w czasie jej trwania;
- b) odwołania promocji.

Zmiana regulaminu i warunków promocji lub jej odwołanie nie powodują utraty praw nabytych przez uczestników promocji przed datą tej zmiany lub przed zakończeniem (odwołaniem) promocji. Uczestnik promocji nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzednim, jeśli – przed dniem zmiany regulaminu i warunków promocji lub przed jej odwołaniem – spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 ust. 2.

4. Zmieniony regulamin i warunki promocji zaczynają obowiązywać po 7 (siedmiu) dniach od publikacji na stronie www.expander.pl informacji o zmianie regulaminu wraz ze wskazaniem, czego dotyczą zmiany. Nie dotyczy to zmiany Załącznika 3.

Zmiana tego załącznika obowiązuje od dnia jej ogłoszenia.

Podstawa prawna

[1] Art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).